



**VERKSAMHETSSTYRNING
2.0**

Ingvill Houmb -Sjölin
www.poppinscommunity.com



VAD GÖR EN CONTROLLER?



Utveckling av processer, system och rapportering • Redovisning och rapportering för företagsledning (produktkalkylering, ABC och kostnadsuppföljning) • Finansiell redovisning och rapportering • Budgetering, verksamhetsplanering • Hela ekonomiförvaltningen, allmän administration • Verksamhetsspecifika uppgifter • Strategisk planering och affärsutveckling • Budgetering • Intern redovisning • Extern redovisning Utbildningar i Ekonomistyrning 5 • Produktkalkylering • Investeringskalkylering • Prestationsmätning • Personalarbete • Internprissättning • Standardkostnader • IT och informationssystem • Rapportering • Förbättring av företagets processer och aktiviteter • Planera, följa upp och kontrollera verksamheten. • Förse beslutsfattare med underlag och följa upp fattade beslut. • Fördela och utkräva ansvar. • Samla in, tolka, sammanställa, rapportera och kommunicera ekonomisk information. • Analysera orsaker till avvikelser från planer och föreslå åtgärder. • Bidra till förutsättningarna för en lärande organisation. • Bidra till en positiv företagskultur. • Genomföra diverse specialutredningar, t.ex. av omvärldsförändringar och av hur andra företag arbetar. • Verka som rådgivare/samtalspartner i företaget i ekonomiska frågor. • Utveckla och uppdatera styr- och ekonomisystem. • Utbilda medarbetarna i ekonomiska frågor • Resultatplanering • Produktkalkylering • Budgetering • Intern redovisning • Standardkostnader • Internprissättning • Prestationsmätning • Processtyrning • Benchmarking • Målkostnads-kalkylering

Källa; Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet



VERKSAMHETSSTYRNING 2.0

- FRÅN FÖRETAGSSTYRD
TILL KUNDSTYRD
VERKSAMHETSFOKUS
- FRÅN VAD TILL VARFÖR
- FRÅN SILOS TILL SAMARBETE



FRÅN
VERKSAMHETSSTYRN
1.0 till 2.0

Age of the customer

POWER HAS SHIFTED FROM SELLER TO BUYER



Source: "[Winning In The Age Of The Customer](#)" Forrester report

VAD ÄR VÅRT FÖRETAGS EXISTENSBERÄTTIGAND

*VARFÖR väljer våra kunder att
resa med oss?*

*VAD är vår Styrka ?
VAD är vårt Erbjudandet ?
HUR upplevs vår Service?*



VEM ÄR DIN CHEF?



VEM ÄR DIN CHEF?

THERE IS ONLY ONE BOSS AND
HE CAN FIRE EVERYONE FROM
THE CHAIRMAN ON DOWN,
SIMPLY BY SPENDING HIS
MONEY SOMEWHERE ELSE

SAM WALLTON

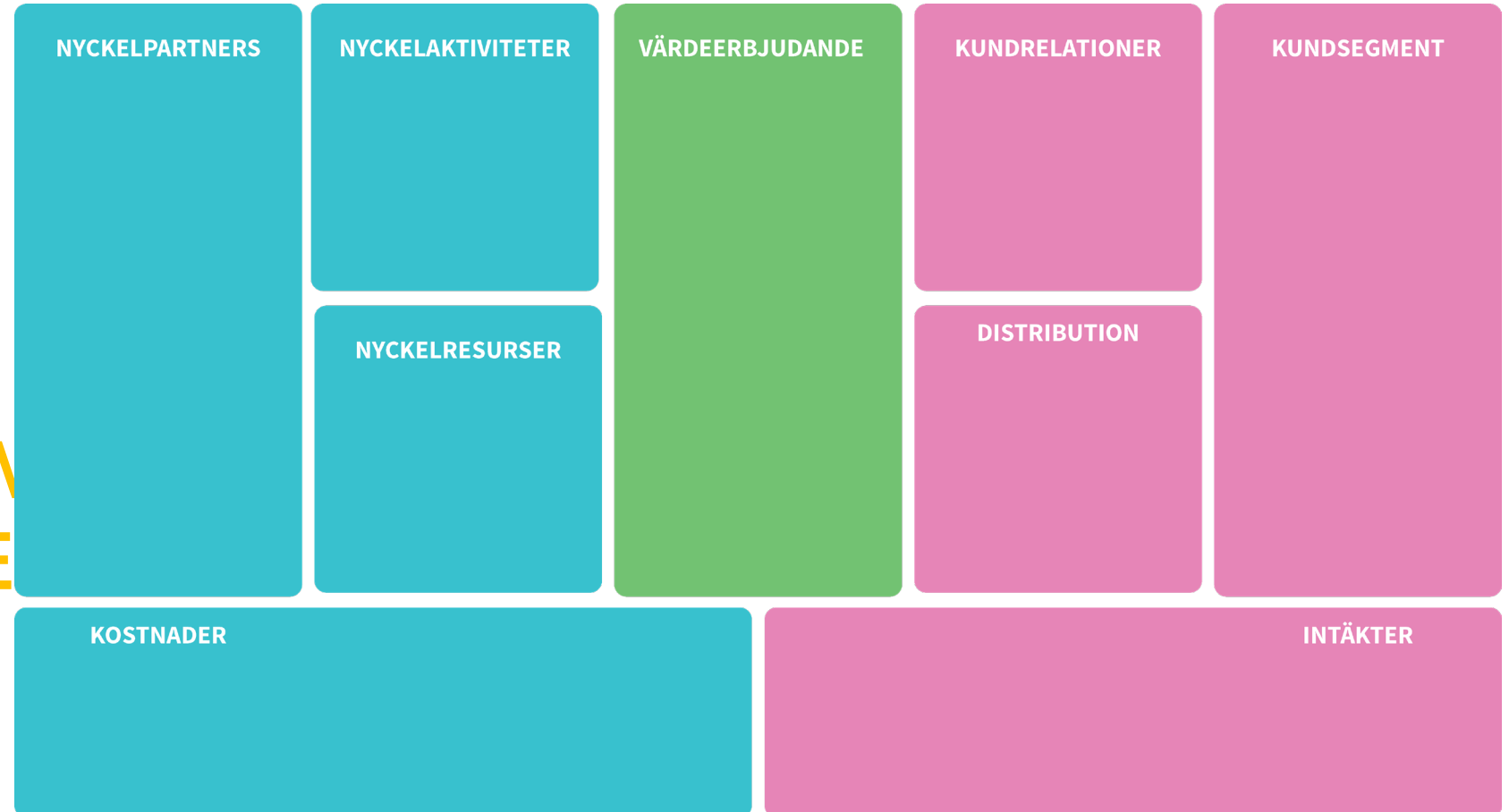




**HURFÅR VI KUNDEN AT
VILJA RESA MED OSS?**

VERKSAMHETS STYRNING 2.0

ATT BYGGA
EN MODELL SOM
SKAPAR VÄRDE
MED RÄTT
FOKUS





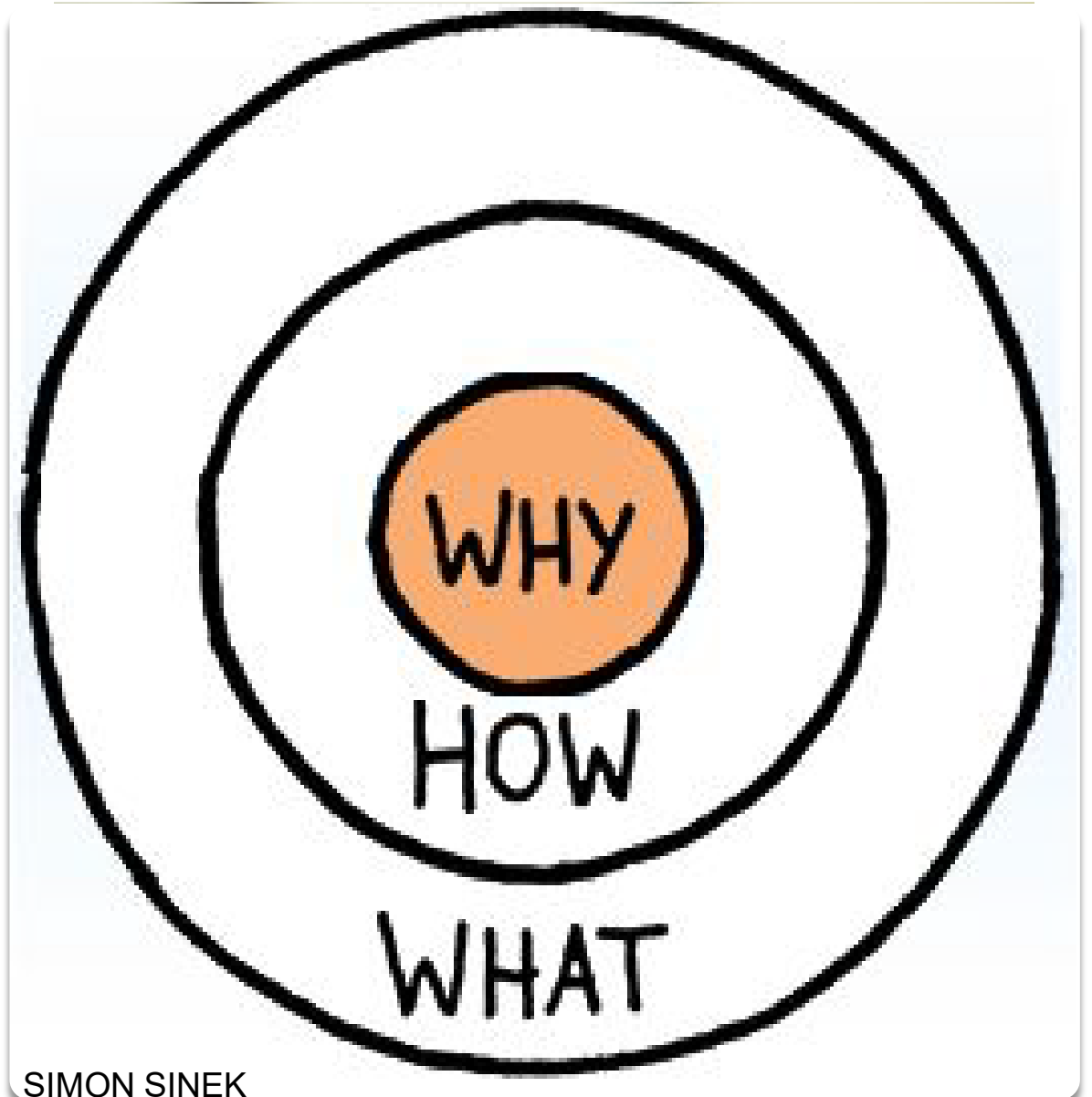
KUNDENFOKUS NO MATTER WHAT!

MAKTSKIFTE DÄR ALLT HANDLAR OM KUNDEN



THE GOLDEN CIRCLE

Simon Sinek



SIMON SINEK

POPPINS COMMUNITY



AFFÄRSSYRNING 2.0

HUR KLARAR VI AV OMSTÄLLNINGEN FRÅN 1.0

MAKTSKIFTE DÄR ALLT HANDLAR OM KUNDEN

DIGITALISERING SKAPAR NYA AFFÄRSMODELLER

VÄRDERINGAR ÄR VIKTIGA KONKURRENSMODELLER

TILLITSFULLT FÖRETAGANDE OCH KRAV PÅ TOTAL
TRANSPARENS

TIDSBRISTENS TIDEVATTENKÄNDET EFTER EFFEKTIVA
MEDARBETARE

SOCIAL SELLING

TEKNIKIFIERAD FÖRSÄLJNING



HUR ser era internasamarbetsprocesser ut för att anpassa varje medarbetares fokus utifrån era kunders krav på leverans?

TEAMET FOKUS

MEDVETENHET KRING ATT VI TÄNKER OLIKA; VI ÄR OLIKA OCH HAR OLIKA UPPDRAG





HUR SKAPA GEMENSAM FOKUS

HELA ORGANISATIONEN MÅSTE FÖRSTÅ VISION, MÅL OCH SYFTE
(VÅRT WHY)

MÅLEN SKALL VARA ENKLA, TYDLIGA OCH TILLRÄCKLIGT FOKUSERAD
FÖR VARJE MEDARBETARE

VISUALISERING AV MÅL GENOM ATT ARBETA MED HJÄRTA OCH HJÄRN

FÅNGA UPP MEDARBETARNAS OCH KOLLEGORNAS IDÉER

UTIFRÅN FÖRETAGETS AFFÄRSMODELL SKAPA INTEGRERAT SAMARB
STÖRST KUNDVÄRDE OCH EFFEKTIVITET FÖR JUST ERT FÖRETAG

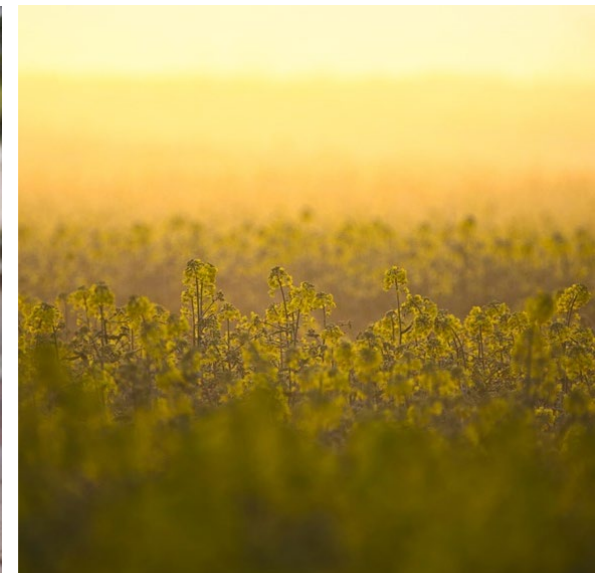
DET INTÄRNA SAMARBETE ÄR AVGÖRANDE I EN VÄRLD DÄR KUNDEN

INTERNAL MACHINERY – VAD KAN DU GÖRA?

*Vikten av tydlig målstyrning
och respekt
för varandras särskilda egenskaper
och uppdrag
i strävan att
tillfredsställa kundens behov.*



VISA INTERESSE FÖR AFFÄREN UTIFRÅN EN BUDGETINRIKTAD PERSPEKTIV
KOMMERSIELLT PERSPEKTIV



INBJUD IN TILL INTERNUTBILDNING
FÖR ATT BELYSA ER SIDA



BE ATT FÅ VARA MED I KUNDBESÖK NÖDVÄNDIGT SÄLJ IN VÄRDET AV
FÖR ATT LYSSNA TILL KUNDSAMTALE INTERNT SAMARBETE TILL LEDNINGEN





POPPINS
COMMUNITY

STORTACK

Ingvill Houm Sjölin

www.poppinscommunity.com

